



OGÓLNE ZASADY PRZYGOTOWANIA PLIKÓW DO DRUKU NA PRZYKŁADZIE WIZYTÓWKI:

- format brutto (przed obcięciem) **94x54 mm** (spady po 2 mm z każdej strony)
- format netto (po obcięciu) **90x50 mm**
- bezpieczny obszar **84x44 mm** (marginesy po 3 mm z każdej strony)
- akceptowane formaty plików: **PDF, AI, INDD, PSD, TIFF, JPG, EPS, CDR** (do wersji 15)
- rozdzielczość: **300 dpi** (1110 x 638 pikseli)
- wszystkie czcionki powinny być zamienione na krzywe
- kolorystyka CMYK (w przypadku kolorystyki RGB zostanie ona automatycznie przekonwertowana na kolorystykę CMYK, co może spowodować utratę odwzorowania kolorów)

DLA MATERIAŁÓW POWLEKANYCH:

Profil kolorów **Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)**, nafarbenie nie powinno przekraczać 340%

DLA MATERIAŁÓW NIEPOWLEKANYCH:

Profil kolorów **Uncoated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)**, nafarbenie nie powinno przekraczać 280%

- pliki nie powinny zawierać znaczników drukarskich oraz ramki wyznaczającej format grafiki

WAŻNE

- spady 2 mm i bezpieczny margines 3 mm dotyczą wszystkich formatów druków
- nie stosujemy wewnętrznych spadów przy drukach typu: gazety, książki, broszury itp.

Reklama Syrtów nie ponosi odpowiedzialności:

- za błędy merytoryczne w projektach otrzymanych od zlecających
- za błędy wynikające z nieprawidłowego przygotowania plików do druku, jeśli Klient nie zleci weryfikacji pliku
- za kolorystykę, jeżeli Klient nie określił symbolu RAL lub nie dostarczył materiału porównawczego kolorów w postaci wydruku z pliku produkcyjnego (proof)

